

IMM



**DIEGO
REIS**

IMAGE SOLUTIONS DIRECTOR

BRAND IMAGE SOLUTIONS

ALL IN ONE

Profissional com visão holística de mercado, tendo sido executivo de **marketing** em **grupos de luxo** como o maior conglomerado **LVMH**, estando a frente de marcas como **Givenchy** e **Kenzo**, passagens pelo grupo **COACH NY inc** e **FABER-CASTELL**.

ABOUT

Com planejamento estratégico para marcas nacionais de diferentes segmentos como **SKAZI, ANNE FERNANDES, LÁ GEA, LALIBELA** no segmento fashion e em marcas de bens de consumo como **HIDRATEI, DESINCHÁ, L'ACEZA**, entre outras.

Uma visão global de negócios, nas áreas de produção de conteúdo, imagens, eventos, produção executiva e assessoria de imprensa



DIEGO REIS - IMAGE SOLUTIONS DIRECTOR

EVENTOS PLANO DE INFLUENCERS

ASSESSORIA DE IMPRENSA

SHOOTINGS E CAMPANHAS

PLANEJAMENTO **DE MARKETING
E COMUNICAÇÃO**

CLIENTS

L'ACEZA
BEAUTY

desinchá

ANNE FERNANDES

GIVENCHY



HIDRATEI

intimissimi

FÁTIMA SCOFIELD

ZEN

skazi

TASHI

NXT LVL

ZARA

LVMH

P

PAULA TORRES

R E N A T A
C A M P O S

COACH

KL
COLLECTION

CALZEDONIA

LA GEA

ela
ELAINE
PALMA

KIENZO

LALIBELA

AGÊNCIA ALL IN ONE



PROBLEMA/PERGUNTA



PLANO DE SOLUÇÕES



TODOS OS PONTOS DE IMAGEM DA MARCA EM HARMONIA



BAZAAR^{Harper's}

ZEN OFICIAL COMEMORA NOVA FASE
COM ISABELI FONTANA E SILVIA
BRAZ

MAGAZINES

Silvia Braz e Isabeli Fontana estrelam a campanha de inverno 2021 da Zen

Clicadas no Parque Ibirapuera, em São Paulo, elas apresentam uma coleção que dialoga com formas arquitetônicas e está repleta de peças com cintura supermarcada, mangas bufantes, ombreiras, babados e mais #promo



VOGUE





L'OFFICIEL

Isabeli Fontana e Silvia Braz estrelam campanha da Zen Oficial

Os vestidos sculpt queridinhos da marca, agora fazem parte de uma coleção mais completa, a cara da mulher contemporânea dos dias de hoje.





VOGUE

Exclusivo! Confira o croqui do vestido Skazi que Carol Trentini usará no Baile da Vogue

O modelo sob medida foi criado especialmente para a top e tem como inspiração espécie rara de orquídea brasileira

Sua estampa e volumetria retratam a rara espécie de Orquídea Cattleya Walkeriana, originalmente brasileira e nativa da Mata Atlântica, com combinação de volumes que somam impacto à produção mesmo no papel. As mangas bufantes têm formato de pétalas e a saia foi criada com 28 metros de organza de seda com micropoás. Tudo isso em cor desenvolvida exclusivamente para o vestido seguindo o Pantone extraído da cor original da orquídea. Très chic!



VOGUE

Skazi agora faz parte da AMC Têxtil

A grife mineira passa a integrar o grupo da família Menegotti, que já detém marcas como Colcci, Forum e Triton



VOGUE

Anne Fernandes faz desfile virtual

A marca mineira apresenta sua coleção do verão 2022 no YouTube e conta como cenário o deslumbrante Museu de Arte Contemporânea de Niterói



BAZAAR^{Harper's}

Beleza
L'ACEZA: MARCA PROMETE ACENDER A LUZ DAS MULHERES BRASILEIRAS

L'OFFICIEL



Lalibela: moda e viagem transformadas em um case de sucesso

Kaká Grossenbacher comanda a Lalibela, que em apenas três anos exibe crescimento expressivo e já está com processo avançado de internacionalização.



VOGUE

Coach lança coleção cápsula com a Disney

Edição limitada e numerada chega ao Brasil em agosto



WORKS

**BRAND
IMAGE SOLUTIONS**



WORKS



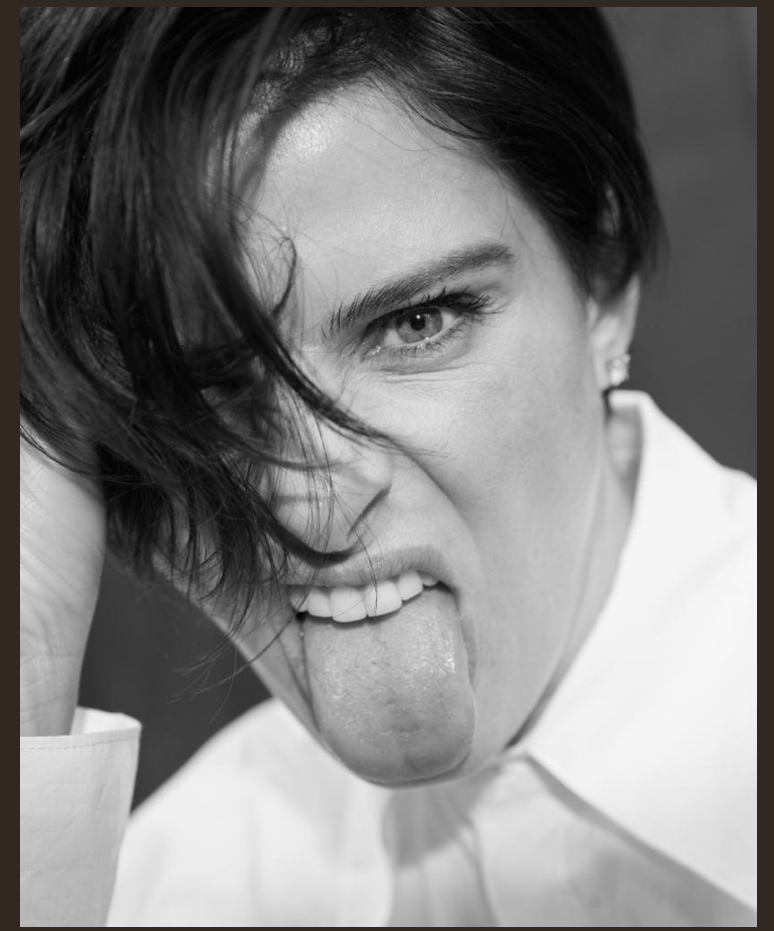


WORKS



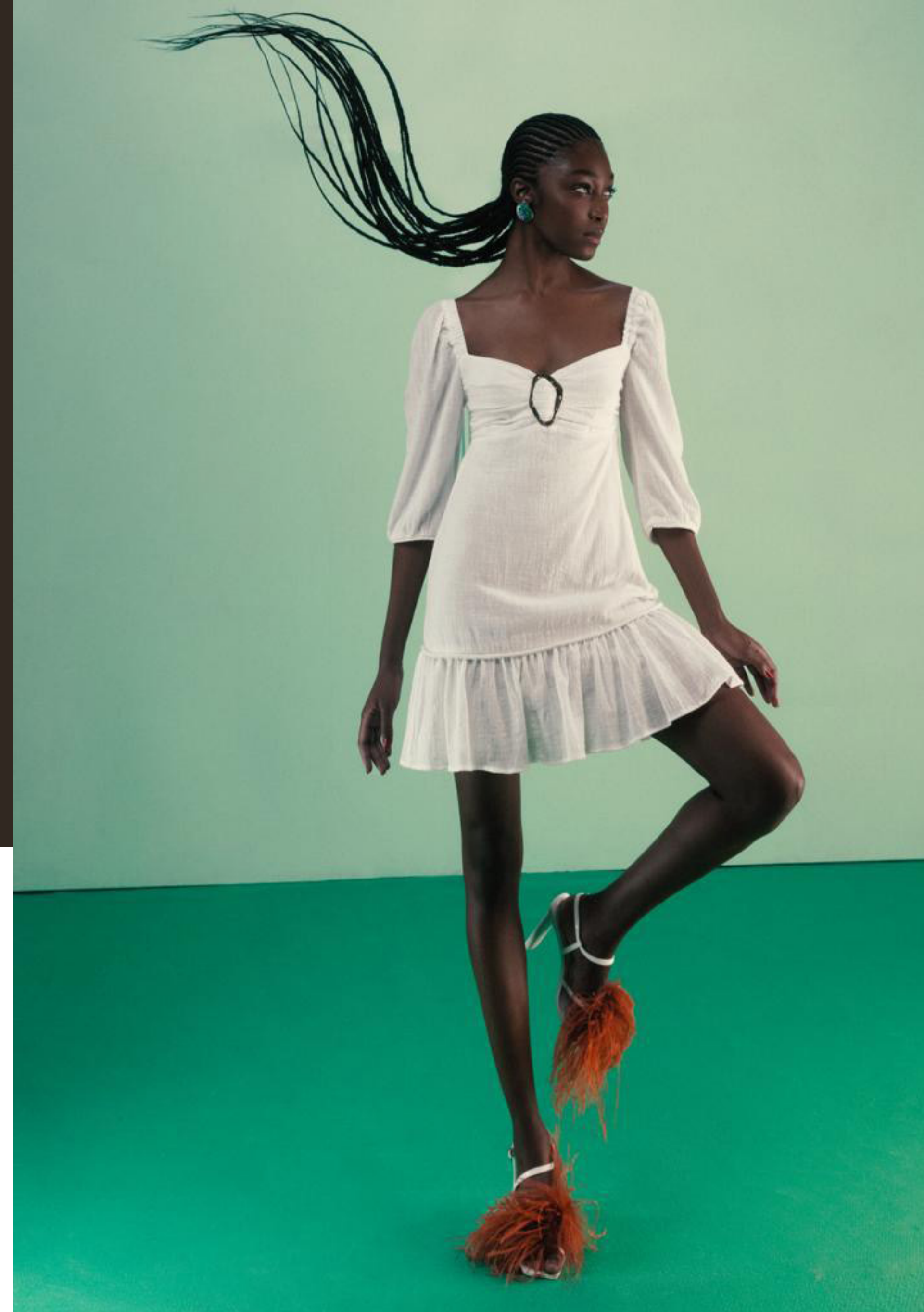
WORKS





WORKS





WORKS



WORKS











WORKS

300M EM PRESS REVENUE
ORGANIC NA ZEN

345% DE CRESCIMENTO DE
RECEITA LALIBELA EM
UM ANO

78% DE CRESCIMENTO DE
BRAND AWARENESS
ANNE FERNANDES

R\$200M EM REPOSICIONAMENTO
DA MARCA SKAZI

80% DE SHARE DE
IMPACTO EM EVENTOS
DESINCHÁ

MI

CONTACT

DIGITAL@MLAGES.COM.BR

11 97190-3734 - THAY BENEVIDES

11 97190-1553 - MÔNICA LAGES